

Marketingberatung Beate Buck

Autorin | Beraterin | Dozentin | Rednerin



beatebuck.com



**Jede Außendarstellung eines
Handwerksunternehmens wirkt sich
auch auf den Ruf der gesamten
Branche aus.**

Handwerksbetriebe, die sich ihrer Positionierung im Markt und ihrer Zielgruppe bewusst sind, können ihre Marketingstrategie besser auf ihre Wunschkunden ausrichten.

In der digitalen Welt steht der Nutzer im Mittelpunkt.

Wer die Vorlieben, Gewohnheiten, Bedürfnisse und Probleme seiner Wunschkunden kennt, kann eine maßgeschneiderte Marketingbotschaft entwickeln. Eine zielgruppenorientierte Marketingstrategie steigert die Effizienz und die Effektivität der Marketingaktivitäten und verringert den Streuverlust.

Wer als Betrieb überzeugt, kann auf Dauer nicht nur überleben, er wird zum Kunden- und Mitarbeitermagneten.

Mit Authentizität Kunden begeistern und Mitarbeiter gewinnen

Eine professionelle und ansprechende Außendarstellung des Handwerksbetriebes baut Vertrauen auf.

Sie ist hilfreich, um Aufträge zu generieren, neue Mitarbeiter zu gewinnen und das Geschäftswachstum zu fördern bzw. den aktuellen Zustand zu untermauern.

Ich unterstütze Handwerksbetriebe bei der Analyse ihrer bisherigen Marketingaktivitäten, unabhängig davon, ob sie bisher auf die klassischen Marketingkanäle setzen und erst in das Online-Marketing einsteigen oder bereits Erfahrungen sammeln konnten.

Mein Ziel ist es, ihnen das nötige Fachwissen und das für sie passende Werkzeug an die Hand zu geben, um die Sichtbarkeit des Handwerksunternehmens zu steigern.

Marketingverantwortliche, Workshopteilnehmer oder Zuhörer eines Vortrages erhalten keine trockene Wissensvermittlung, sondern viele handfeste Tipps aus der Praxis für die Praxis.



Mein Leistungsumfang

Individuelle Beratung

Neue Ideen und Impulse für ein erfolgreiches Marketing.

Gründe, die für eine Beratung sprechen:

- frischer Blick auf den Betrieb und die Marketingstrategie
- von meiner Erfahrung und meinen Fachkenntnissen profitieren
- Ressourcen im Marketing erkennen und wettbewerbsfähig bleiben

Workshop Webinar

Chancen des Marketings entdecken, Anregungen erhalten und Tipps für die Umsetzung bekommen.

Geeignet für, Innungen, Verbände, Vereine, Handwerkskammern, die ihre Mitglieder im Marketing unterstützen möchten.

Aus- und Weiterbildung

Buchbar als Dozentin für Meistervorbereitungskurse.

Der Unterricht wird der aktuellen Prüfungsordnung angepasst.

Vorträge aus der Praxis für die Praxis

Vortragsthemen:

- Marketing in der digitalen Welt
- Erfolg braucht Sichtbarkeit
- Online-Marketing im Handwerk
- Individuell angepasste Vortragsinhalte

Gründe für eine Zusammenarbeit

Wer mich live erlebt, bemerkt sofort, dass ich keine „Vorrednerin“, sondern „Vorleberin“ bin.

Gemeinsam mit meinem Mann führe ich erfolgreich einen Handwerksbetrieb. **Mein Tätigkeitsschwerpunkt seit über 25 Jahren ist das Marketing.** Unser Unternehmen BUCK Parkett- und Fußbodentechnik gehört zu den **Top-10-Finalisten für den 4. AWARD DIGITAL HANDWERK 2019.** Wir erhielten die **Auszeichnung "Erfolgreich im Handwerk".** Sie steht für Erfolgsgeschichten im baden-württembergischen Handwerk.

Als Autorin, Beraterin und Rednerin ermutige ich andere, den Wandel im Marketingbereich als Chance zu betrachten. Teilnehmende schätzen meine praxisnahe Wissensvermittlung.

Mit klaren Handlungsempfehlungen, die Marketingverantwortliche gut umsetzen können, schließe ich meine Vorträge und Workshops ab.

Ich teile mein Fachwissen und meine Erfahrung auf Podiumsdiskussionen und in den Printmedien als Interviewpartnerin.

Lassen Sie uns gemeinsam das Image des Handwerks positiv gestalten.

Bekannt aus

➤ Fachzeitschrift Boden Wand Decke

➤ Deutsche Handwerkszeitung

➤ Messe Fensterbau Frontale

➤ Tanzschule Das Businessmagazin

➤ Kornwestheimer Zeitung

➤ CUBE Das Stuttgarter Magazin

➤ Ludwigsburger Zeitung

➤ Parkett Magazin

➤ Ludwigsburger Kreiszeitung

Zu meinen Partnern zählen

➤ Landesinnung Parkett- und Fußbodentechnik BW

➤ Unternehmerfrauen im Handwerk Ludwigsburg e. V.

➤ Handwerksbetriebe

➤ Arbeitskreis Pforzheim Enzkreis
Unternehmerfrauen im
Handwerk

➤ Handwerkskammer
Heilbronn-Franken

➤ Ramsauer Rednermanagement

➤ Fachverband Parkett- und Fußbodentechnik in
Mittel- und Oberfranken e. V.



Sachbuch "Online-Marketing im Handwerk"

Der Inhalt ist auf den Punkt gebracht und der ideale Einstieg in das Online-Marketing im Handwerk.

Die inhaltlichen Schwerpunkte:

- Definition der Zielgruppen
- Die heutigen Anforderungen an einen modernen Webauftritt
- Gestaltung eines Unternehmensblogs
- Handlungsempfehlung

Als eBook bei Amazon, im Buchhandel (ISBN 978-3-9825345-1-0) und als Taschenbuch (ISBN 978-3-9825345-0-3) erhältlich.

Meine Berufserfahrung

Eine kurze Zusammenfassung

Ausbildung zur Industriekauffrau bei der Salamander AG
Weiterbildung zur Industriefachwirtin



Angestellte Industriefachwirtin
in mehreren internationalen Großunternehmen



seit über 25 Jahren
Firmenleitung BUCK Parkett- und Fußbodentechnik
Tätigkeitsschwerpunkt Marketing



Beate Buck

Marketingberatung
fürs Handwerk

Jägerstraße 29
70806 Kornwestheim
0157 71547176

info@beatebuck.com
www.beatebuck.com